

Regionale Wirtschafts- und Stadtmarketingpreise

SIHK-Stadtmarketingpreis

Unter dem Leitmotto „Aus der Region für die Region“ hat die Südwestfälische Industrie- und Handelskammer zu Hagen 2007 zum zweiten Mal den mit 5000 Euro dotierten SIHK-Stadtmarketingpreis vergeben. Gewinner von 2007 ist der Stadtmarketingverein Hagen mit dem Projekt „Hagener Zukunftsforum“.



Foto: Stadtmarketing Hagen

www.hagen.ihk.de

Stadtmarketing-Preis Hilden

Erstmals wurde 2007 vom Stadtmarketing Hilden e.V. und von der Stadtmarketing Hilden GmbH ein Stadtmarketingpreis vergeben. Der Preis zeichnet Unternehmen, Verbände, Vereine, Institutionen oder Bürger aus, die den Standort Hilden oder das Gemeinwesen stärken, neue Konzepte und zukunftsweisende Strategien entwickeln. Der Preis wird zukünftig alle zwei Jahre ausgelobt. In 2007 erhielten der CAP-Supermarkt der Arbeiterwohlfahrt sowie der Heimat- und Museumsverein Hilden den mit jeweils 2500 Euro dotierten Preis.

www.stadtmarketing-hilden.de

St. Wendeler City Wirtschaftspreis

Die Kreisstadt St. Wendel und die Aktionsgemeinschaft „In St. Wendel tut sich was“ mit den Partnern St. Wendeler Volksbank, der Kreissparkasse St. Wendel sowie dem Globus Handelshof vergaben 2007 erstmals den St. Wendeler City Wirtschaftspreis. Der Preis dient der Würdigung innerstädtischer Unternehmen sowie der Stärkung des Wirtschaftsstandortes Innenstadt. Der Preis wird in den beiden Kategorien „Unternehmen des Jahres“ und „Existenzgründung des Jahres“ von einer unabhängigen Jury mit Vertretern aus Verwaltung,

Wirtschaft und Wissenschaft vergeben. Unternehmer des Jahres ist die Firma Buch und Papier Klein. Die Existenzgründung des Jahres ist das Wein-Bistro Magdalenenkapelle. Die Gewinner erhalten je 1000 Euro Prämie sowie eine Skulptur. Der Wirtschaftspreis wird von nun an alle zwei Jahre vergeben.

www.sanktwendel.de

Kitzinger Stadtmarketingpreis

Seit 2007 verleiht der Stadtmarketingverein Kitzingen e.V. den Kitzinger Stadtmarketingpreis. Der Preis besteht aus einer Faltin-Gastrophäe und einer Dotierung von 1000 Euro. Den ersten Kitzinger Stadtmarketingpreis erhielt Gerd Rohleder für „Kitzingers schönstes Schaufenster“. Gunter Kittel erhielt den Preis in der Kategorie „Besonderes Engagement für die Stadt“ und in der Kategorie „Kitzinger Botschafter 2007“ wurde Walter Vierrether geehrt.

www.kitzingen.info/stmw2/aktuelles

Wuppertaler Wirtschaftspreis

Der „Wuppertaler Wirtschaftspreis“ wird seit 2003 als Würdigung und Anerkennung unternehmerischen Engagements am Standort Wuppertal verliehen. Dieser Preis soll zu weiterem Engagement motivieren und ein Forum für Austausch und Kooperation bieten. Der 2003 durch den Stadtmarketingverein Wuppertal Aktiv e.V. initiierte Preis wird jährlich in den Kategorien „Stadtmarketingpreis“, „Unternehmen des Jahres“ und „Start-Up des Jahres“ unter der Schirmherrschaft des Wuppertaler Oberbürgermeisters vergeben.

In 2007 ging die Auszeichnung in der Kategorie Stadtmarketingpreis an die Wuppertalbewegung e.V. für die Reaktivierung der Nordbahntrasse in Wuppertal zu einem Fuß- und Radweg.

www.wirtschaftspreis.de